

## **Normativa Scuola Vela 2020 integrazione**

### **Premessa**

*Fatte salve le categorie e le prescrizioni contenute nella Normativa Scuola Vela 2020 e valutate le necessità imposte dalle nuove condizioni sanitarie di emergenza, nonché quelle di una possibile ripartenza, si ritiene di integrare la stessa Normativa con quanto segue, poiché si considera che nella ripresa della attività sociali anche lo sport potrà assumere una connotazione antropologica diversa che sicuramente vedrà una nuova lettura dei suoi valori nonché la riscoperta delle peculiari valenze salutistiche.*

*La vela, con le sue discipline, stimola fortemente il livello psicologico dei praticanti sviluppandone il senso di responsabilità, il comportamento altruistico e solidale, la pazienza, il buon umore e la cognizione ambientale: tutti elementi che aiutano a ritrovare la fiducia in sé stessi e l'equilibrio necessario alla condivisione degli spazi. È importante sottolineare che la Scuola di Vela, in particolare, è svolta nei mesi estivi con il presupposto del clima caldo, festoso e rilassato delle località balneari marittime o lacustri, attività che contribuiscono favorevolmente alla prevenzione e cura anche di quegli stati tendenzialmente depressivi causati da periodi di forzose costrizioni.*

*Dal punto di vista fisico, invece, è ormai consolidato il fatto che lo sport della vela poiché praticata in ambiente aperto possa contribuire a preservare l'apparato respiratorio, in special modo quella prodotta in mare la cui aria è ricca di sali minerali come il cloruro di sodio e magnesio, lo iodio, il calcio, il potassio, il bromo e il silicio, che agiscono da veri e propri mucolitici e antinfiammatori per le vie respiratorie. L'attività all'aperto attiva inoltre i centri immunitari favorendone la risposta immunitaria specifica e aspecifica dell'organismo.*



### **a. Progetto**

La Scuola di Vela FIV può essere un'opportunità di rilancio post COVID-19 per le Società Affiliate e deve rappresentare uno dei passaggi fondamentali per la ripresa delle loro attività.

Il progetto si compone di una serie di iniziative volte a dare la corretta immagine del nostro sport e di alcune caratteristiche che potrebbero risultare strategiche nella scelta delle famiglie che, una volta tornate alla normalità, se volessero trovare nello sport all'aria aperta la tanto attesa riscoperta dell'ambiente e dei suoi valori salutistici. Posizionare oggi la nostra disciplina tra le scelte delle famiglie, sarà fondamentale quindi per la sussistenza degli Affiliati.

L'obiettivo è quello di dare un messaggio unitario e positivo della Federazione e di un intero mondo sportivo costituito da una base pratica ludica e sportiva prima, da una pre-agonistica poi e tecnica in seguito, dove è ben chiaro il convincimento che l'attività didattica della Scuola Vela e dell'andar per mare, è il grande bacino di un intero movimento fondato sulla tradizione che vede nell'agonismo la sua vetta di eccellenza.

La scuola di vela è il *front-office* delle nostre società affiliate; è il primo contatto con le tante famiglie ed è per questo che deve essere il primo rappresentante di un messaggio rassicurante e, soprattutto quando si ripartirà, di un ambiente sano e salubre in linea con gli standard delle concettualità wellness tanto ricercate.

Abbiamo per mano una disciplina sportiva che, più delle altre in questo momento, potrebbe essere di facile impatto poiché non è uno sport di contatto, viene svolto all'aria aperta ed in particolare in mare, non genera assembramenti, etc.; dunque sussistono tutti i presupposti per fare in modo che la pratica della vela, acquisisca un valore sociale concreto e soprattutto accessibile.

È sull'accessibilità che dobbiamo impegnarci TUTTI in un'azione compatta, così come mai è avvenuto; tutti insieme con la Scuola di Vela per ripartire dopo un periodo così difficile. Insieme veramente ce la potremo fare e, far vincere questo sport, vorrà dire assicurare continuità alle nostre società Affiliate. Proviamoci!!!

## **b. Svolgimento**

### **Slogan**

Sarà importante creare uno slogan che identifichi al meglio il messaggio; dove dovremo parlare di unione di intenti, di compattezza operativa. Il messaggio è ripartire uniti e lo slogan dovrà contenere una vera e propria promessa, credibile e riconoscibile anche da quel pubblico che fino ad ora ha ignorato questa opportunità sportiva.

### **Comunicazioni sui media**

Il progetto sarà correlato nei mesi di Maggio, Giugno, Luglio ed Agosto da una campagna media importante, con l'obiettivo di mettere in luce gli aspetti e l'accessibilità della nostra disciplina. Dobbiamo essere accattivanti per le famiglie e per un pubblico aperto; dobbiamo accrescere nei genitori la consapevolezza che, soprattutto dopo un momento così lungo di stop, la vela è uno sport che i ragazzi possono praticare in maniera salubre e sicura anche sotto l'aspetto delle relazioni. La vita dopo la ripartenza cambierà e noi dobbiamo farci trovare pronti.

### **Comunicazione sul territorio**

Sarà molto importante per dar vita a questa unione di intenti, affinché la comunicazione sia uniforme su tutto il territorio. A carico della Federazione Italiana Vela, **per tutti i 750 club affiliati senza distinzione**, sarà distribuito un flyer, da distribuire sul territorio, per mettere in luce tutti gli aspetti sopra indicati; ne saranno prodotti 300.000pz - (350 per club) - destinati alla promozione delle nostre Scuole di Vela FIV.

Dovrà essere esaltato l'aspetto qualitativo e di sicurezza, delle Scuole di Vela FIV, che si avvalgono di tecnici brevettati e certificati dalla Federazione Italiana Vela. La comunicazione nelle singole Zone sarà concordata ed uniforme e guidata da una cabina di regia, che è rappresentata dall'ufficio Comunicazione centrale dalla FIV.

### **KIT Scuole di Vela**

Per la stagione 2020, il kit Scuole di Vela, sarà distribuito in maniera gratuita a tutti gli Affiliati, per consentire la diffusione di questo grande messaggio, con la compattezza e l'uniformità propria di un grande impegno.

La consegna avverrà presso e attraverso i Comitati di Zona con il **KIT Promo** che sarà composto da **n°30 pezzi** per ognuno dei seguenti supporti didattici:

- . Libri Scuola Vela
- . Passaporti del velista
- . Diplomi di partecipazione
- . 4 Manifesti
- . 1 Bandiera Scuola Vela

### **Giornate Formative per i Responsabili e i Tecnici Scuola di Vela**

Grazie alla piattaforma e-learning messa a disposizione per i Comitati di Zona, le giornate formative obbligatorie, già in Normativa 2020, dovranno essere effettuati **n° 2** incontri on-line per coordinare

l'intervento sul territorio e sviluppare il progetto, con tempistica degli incontri/lezioni da concludere entro metà giugno. Grazie a questo strumento sarà ovviamente possibile raggiungere facilmente tutti gli affiliati, soprattutto interessare quelli che normalmente non svolgono la Scuola di Vela. Per gli istruttori, la giornata potrà valere come credito formativo.

L'intento, in questa fase, sarà specificatamente indirizzato alla costituzione di una iniziale piattaforma marketing per le Scuole di Vela, ed a fornire strumenti per una corretta comunicazione delle proprie Scuole di Vela, cioè come poterci meglio proporre all'esterno del nostro mondo.

Servirà altresì a predisporre un quadro sintetico degli istruttori disponibili e liberi ad effettuare la Scuola di Vela, in modo tale di incontrare domanda ed offerta a vantaggio e in riferimento agli Affiliati che normalmente non fanno scuola di vela.

Verrà predisposto un Form (di seguito allegato) agli istruttori, che verrà successivamente messo a disposizione dei Club, al fine di poter avere un panorama sui tecnici da coinvolgere per la propria Scuola di Vela.

<https://tinyurl.com/questionarioistruttori>

### **I Comitati di Zona - Giornata sabato 20 giugno (in opzione domenica 21)**

Riunione operativa presso i singoli Comitati di Zona, per gestire la ripartenza delle attività e per la consegna diretta di tutto il materiale della scuola di Vela. Ad ogni Affiliato verrà fornita una vera e propria scatola - **Fiv Box** - con tutto il materiale per la promozione. Il materiale sarà reso disponibile anche in versione digitale per eventuali stampe successive in autonomia da parte degli Affiliati.

#### **c. Coinvolgimento dei Partner.**

Con lo scopo di creare un vero e proprio appeal all'intero progetto, Federazione Italiana Vela ha coinvolto nell'interesse progetto i partner Kinder+Sport - Mercedes Benz e Luna Rossa, che supporteranno economicamente e comunicativamente il progetto Scuola di vela e saranno fondamentali per veicolare il messaggio anche con i loro canali social, di assoluto valore.





### **Scuola di Vela e Vela Day**

In considerazione della situazione di emergenza, si ritiene di unire le due azioni Vela Day e Scuola di Vela, considerando il Vela Day la fase promozionale della Scuole di Vela da effettuare per un intero weekend (nell'ipotesi i giorni 26-27-28 giugno).

Tutto il materiale promozionale e i gadget Kinder+Sport, saranno distribuiti insieme al materiale della scuola di vela Fiv Box presso i Comitati di Zona. La domanda di adesione al Vela Day sarà prolungata a tutto il 24 Maggio 2020.

### **Concorso Scuola di Vela**

All'interno del Salone Nautico di Genova, a Ottobre, tra tutti coloro che svolgeranno la Scuola di Vela (con almeno 35 tesserati Scuola di Vela) verrà effettuata la premiazione delle "Migliori Scuola di Vela FIV 2020".

### **d. Supporto economico**

#### **Contributo straordinario**

Sul tesseramento Scuola Vela, è previsto un contributo di **Euro 4,00** di ritorno alle società in ragione di ogni tessera prodotta (Cadetti, Juniores e Seniores) emessa nel periodo di Giugno - Luglio - Agosto 2020. (il contributo verrà erogato al singolo Club da un minimo di 30 tessere emesse)

Si tratta di un contributo straordinario mai messo in campo a favore delle società dal valore totale di 60.000,00 a seguito del tesseramento.

#### **Commissione Medica Federale**

Fornire, attraverso un documento tecnico, tutte le specifiche mediche, per lo svolgimento delle attività di Scuola di Vela, in relazione a quelle che saranno le disposizioni normative di Legge (DPCM – o disposizioni regionali). Nel momento della ripartenza istituire una e-mail dedicata, nella quale fornire indicazioni di supporto agli affiliati circa le indicazioni su aspetti sanitari, collegati alla pratica delle nostre attività, riservata esclusivamente ai Presidenti delle società affiliate.

#### **Contributo e impegno globale**

Il Budget messo a disposizione per l'intervento, straordinario nel suo insieme progettuale in favore delle Scuola di Vela, sarà pari a Euro 180.000,00 messi a disposizione per il rilancio degli Affiliati, base della nostra Federazione.